Billets

CARTE BLANCHE : ARCHITECTESASSOC. - "ARCHITECTURE OF NECESSITY"



Au printempsdernier, architectesassoc. a été invité par les commissaires de l'exposition ARCHITECTURE OF NECESSITY, un événement triennal encourageant les « débats sur les valeursfondamentales de l'architecture», à soumettre un projet pour 2016. C'est GREENBIZZ, un projet profondément engagé achevé cette année pararchitectesassoc., qui a été présenté.

Depuis sesdébuts en 2009, ARCHITECTURE OF NECESSITY, qui s'est tenu au VirserumsKonsthall en Suède, s'est muée en vitrine diversifiée des meilleures pratiquesà travers le monde, en conformité avec un Manifeste mettant l'accent sur cinq thèmes fondamentaux :l'architecture doit être responsable, diligente, durable, juste et ouverte.

L'invitation àsoumettre un projet met en évidence le savoir-faire à long terme du bureau enmatière de design, reconnu à l'extérieur de la Belgique. Il en va de même poursa participation à des conférences telles que le 2013 AJ GREEN RETHINKà Londres, ou à des initiatives telles que le BRUSSELS BUILDS GREENER, lancé par Cécile Jodogne, Secrétaire d'Etat de laRégion de Bruxelles-Capitale, en charge du Commerce extérieur.

GREENBIZZ a étéinauguré en avril 2016. Il est situé sur un site industriel de 4 hectares,pollué et longtemps laissé à l'abandon, à proximité du centre-ville. Saconception a été financée par des fonds européens du FEDER et par le client CITYDEV, une institution publique assurant la promotion dudéveloppement économique et du logement à prix abordable dans la Région deBruxelles-Capitale. Sa position stratégique au c?ur d'un quartier qui regorgede potentiel, au carrefour de deux structures urbaines très contrastées,explique son objectif majeur.

Comment cetobjectif est-il atteint à la lumière des cinq thèmes mis en avant par l'exposition ARCHITECTURE OF NECESSITY?

Tout d'abord,les deux phases imposées sont positionnées sur le site de manière à définir unenouvelle place publique. La Phase I, qui vient tout juste d'être achevée,comprend des ateliers destinés à des entreprises et spin-offs en lien avecl'environnement, un incubateur et un ensemble d'équipements supplémentairesouverts au public, dont des salles d'exposition et un café. La Phase IIcomprend des ateliers avec des espaces de bureau classiques à l'étage. L'espaceouvert situé entre ces deux phases, soigneusement conçu, offre une transitionentre le quartier sud plus industriel et le quartier nord davantage urbain etrésidentiel. Il se situe dans la no-fly zone entre ces deux territoiresapparemment opposés. Son organisation dynamique et perméable de volumesconstruits et non construits, la mission de l'ensemble en vue de créer del'emploi éthique et son identité durable clairement exprimée portent toutes lemême message: le design durable peut et doit être bien plus que la simple miseen ?uvre de l'efficacité énergétique et l'approvisionnement en

matièresrespectueux de l'environnement. Le design durable doit porter sur la mise en?uvre de l'espoir. Par conséquent, GREENBIZZ remplit son rôle decatalyseur de façon responsable: encourager à la fois les gens du quartier et lesentreprises installées dans ses murs, les adultes et les enfants, à participerà l'émulation collective abritée en son sein.

Toute décision,tout arbitrage, compromis ou jugement, tient compte des besoins et desaspirations formulées non seulement par l'entité commanditaire, mais égalementpar la population locale consultée sur une base régulière par une société deconseil désignée, présente bien avant le lancement même de la conception. Ceteffort constant et soutenu en vue de respecter les aspects à la fois tangibleset non tangibles du dossier donne lieu à la formulation volumétrique pertinentede ces besoins et aspirations.

Le dossier duconcours prévoyait un espace commun pour accueillir les personnes travaillantsur le site et gravitant autour des sociétées hébergées, mais également pour accueillir la populationlocale. De ce fait, le hall de la grande entrée, un espace inondé de lumièredoté d'une belle hauteur sous plafond, occupe judicieusement le coin le plusstratégique du site. Le hall ouvert et modulable permet d'accueillir desexpositions, des réunions, des activités de groupe ou d'autres événements, etest complété par une cafétéria qui devrait s'étendre sur la rue et la nouvelleplace lorsque le temps le permet.

Les ateliers,d'une hauteur sous plafond de six et huit mètres, se font face de part etd'autre de deux allées extérieures couvertes, fédérant les activités trèsdiversifiées agencées le long de celles-ci. Ces allées sont des espaces communspartagés, perméables et transparents sur leur axe nord-sud, offrant unspectacle d'animation bouillonnante aux voisinage au niveau de la rue maiségalement au niveau de l'incubateur situé en surplomb. Tous les accès desvéhicules (camions, voitures, livraisons, ...) sont concentrés côté sud, sur larue Lefèvre, le côté le plus bruyant et plus emprunté par le trafic, ce quioffre, en soi, un calme relatif aux trois autres côtés.

Les deux alléessont reliées au nord à une promenade perpendiculaire longeant le quartierrésidentiel et l'allée commune parallèle proposée. Cette promenade retournedirectement au hall d'entrée et débouche à l'extérieur sur la place ou, enhaut, sur l'incubateur au niveau des toits. Cet axe pédestre est-ouest, utilisétant par les locataires des ateliers que de l'incubateur, est visible sur toutesa longueur côté rue, dans l'espoir de faire de l'animation qui règne au seindu bâtiment l'élément accrocheur, davantage que le bâtiment en tant que tel.

Enfin,l'incubateur, qui surplombe les ateliers mais qui n'occupe qu'un seul étage, sefait simple et discret afin de garantir une pénétration maximale du soleil dansles logements situés de l'autre côté de la rue. Il enjambe les alléesextérieures situées en contrebas, et se déploie délicatement autour de deuxpatios ensoleillés, selon un canevas répété destiné à faciliter une évolutionfuture.

GREENBIZZconcrétise dès lors avec diligence l'attention persévérante accordée auxbesoins définis à la fois actuels et

futurs.

Des critèresdurables appliqués à GREENBIZZ, bien que rigoureusement conditionnés par uncontrôle budgétaire et systématiquement recontextualisés eu égard à desproblèmes environnementaux plus globaux, ont joué un rôle majeur au niveau dela détermination des principes de construction et de la performance énergétique(entraînant la création d'espaces de travail à consommation d'énergie quasinulle, passifs et à basse énergie). Les options structurelles sont guidées par le besoin d'inertiethermique. La conception de l'enveloppe du bâtiment et le choix des matériauxsont guidés par des considérations écologiques: créer des espaces de travailsains, optimiser la durée de vie, limiter les transports et réduire l'impact dusite. Par exemple, du bois de construction en provenance de forêts européennesest largement utilisé pour les constructions de façade et le revêtement. Lesrevêtements intérieurs sont en bois lasuré, sans vernis, ce qui génère unerégulation naturelle de l'humidité. Les terrasses sont en robinier (une essencede bois de construction en provenance du nord de l'Europe, fiable et adaptée àun usage extérieur). Un revêtement en plastique recyclé/recyclable est utiliséau niveau des allées. L'aluminium est anodisé, et rarement peint (ce qui rendle recyclage beaucoup moins énergivore). Les éléments de façade sont assemblésà proximité du site, mais à l'extérieur de celui-ci, ce qui garantit uncontrôle de la qualité de haut niveau et, de ce fait, un entretien minime. Unepréfabrication à grande échelle limitant l'incidence sur le site est systématiquementpensée pour les façades, pour la structure porteuse, et même pour des élémentsplus petits tels que les ferronneries ou la verrière couvrant les alléesextérieures.

Notons queGREENBIZZ n'incarne pas le résultat final ou le produit final de l'une oul'autre des activités individuelles qui se déroulent en son sein, malgré lecaractère durable de leur production... GREENBIZZ est résolument enthousiasteet incarne plutôt l'expérience fédératrice qui se déroule dans ces espaces detravail, l'effort collectif, l'émulation, l'échange trépidant. Depuis lepremier jour, il a été primordial d'exprimer le «travail» comme étant uneexpérience vivante, à partager, perméable, responsable et en particulieraccessible à tous et toutes, de manière impartiale et sans exception. Auxnouveaux locataires, bien entendu, mais en particulier aux enfants du coin quiarrêtent leurs jeux de ballon sur la place et viennent jeter un ?il àl'intérieur (en se disant « Tiens, moi aussi je pourrais faire ça ! »), et aux jeunesà la curiousité piquée, observant dans les allées extérieures le ballet intriguantdes chariots de transport.

Le défi majeurdu projet, qui englobe une multitude de critères techniques intriqués, va bienau-delà de l'énergie renouvelable ou de la durée de vie, ou de l'herméticité,ou du photovoltaïque. Il consiste plutôt à amorcer justement des activitéshumaines positives dans une partie de la ville qui bouillonne grâce aupotentiel exceptionnel offert par la diversité: il s'agit de mettre en lumièreet d'encourager l'énergie humaine.

Pour toutes cesraisons, GREENBIZZ a été conçu de manière transparente et perméable, exprimantl'échange et l'osmose... un vivier d'émulation collective enrichi par laconscience environnementale. L'architecture concerne l'identité et à cetitre, l'identité de GREENBIZZ est ouverte et interactive, les formes bâties etnon bâties ne suggérant pas seulement un certain

dynamisme, mais également unevolonté de partager ce dynamisme avec son contexte humain, en tenant compte dela nature globale des aspects sociaux, contextuels, économiques et culturelsconcernés, chacun de ces aspects ne pouvant être vus qu'à travers le prismetout puissant de l'empathie.

Par architectesassoc.

Publication	12/09/16
Auteur(s)	architectsassoc