**Dossier de presse du 27/09/2013**

**La Belgique, pays partenaire de la Business of Design Week Hong Kong 2013, présente « Belgian Spirit »**

Cette année, la Belgique est un pays partenaire de la Business of Design Week (BoDW) 2013, qui aura lieu du 2 au 7 décembre au centre de conventions et parc des expositions de Hong Kong. Les projecteurs du monde entier seront braqués sur la scène de la BoDW, où la Belgique présentera son étonnant projet « Belgian Spirit » en décembre. Le pays entend ainsi élever encore sa créativité, son design et son innovation à l'échelle internationale. La sélection de la Belgique en tant que pays partenaire de la BoDW illustre à quel point les organisateurs de la BoDW reconnaissent l’importance de la Belgique dans le monde de la créativité.

Grâce au soutien massif des trois pouvoirs régionaux, la Belgique a signé de remarquables réalisations dans les secteurs de la création et du design, qui se traduisent par une multitude de projets novateurs et un vivier de talents inestimable. Forte de sa position de partenaire, la Belgique pourra aligner ses hommes et femmes d’affaires ainsi que ses créateurs les plus influents parmi les intervenants du forum de la BoDW et des événements proposés en marge de celui-ci.

Au programme de la semaine de la BoDW : le forum de la BoDW, un baromètre des tendances mondiales en matière de design qui fait autorité. Épinglons aussi quelque 12 manifestations organisées en marge de l'événement, qui aborderont des thèmes tels que les marques, le design, la technologie, la culture et la ville, la gestion du design et l’éducation, la propriété intellectuelle, etc.

Ce forum de la BoDW accueillera une vingtaine d'intervenants belges, comme Jean-Pierre Lutgen (PDG de Ice-Watch), Elvis Pompilio (styliste), Xavier Lust (fondateur du Xavier Lust Design Studio), Julien De Smedt (architecte et administrateur gérant de JDS architects), etc.

Un pavillon belge baptisé « The House of the Belgian Spirit » sera installé à l’InnoDesign Tech Expo du 5 au 7 décembre. Il servira de vitrine aux concepts de design, produits et services de premier plan d'une vingtaine d'exposants. Par ailleurs, le projet Belgian  Spirit présentera l’exposition « Tales of Heroes » (Récits de Héros), mise sur pied par Inge Vrancken, où seront exposés quelque 45 objets design, nés de l'imagination de créateurs belges tous animés d'une vision contemporaine ponctuée d'une pointe de nostalgie. Les designers d’aujourd’hui sont invités à revisiter le passé de façon créative. Parallèlement aux nombreuses innovations technologiques, une place est aussi réservée à l’artisanat et à la manipulation des matières. Dans le cadre de l’exposition « Tales of Heroes », les objets design sont appelés à incarner une fonction héroïque à la faveur de récits replacés dans un contexte culturel plus vaste.

Les visiteurs du pavillon House of the Belgian Spirit pourront rencontrer des entreprises et des marques belges, comme Extremis, Artglas, Llinell, Natan, Xavier Coenen, Pollen Design ou encore Tamawa.

La mode belge sera présentée à l’institut de design de Hong Kong (HKDI) lors d’une exposition de 4 mois, appelée Dress Code (Code vestimentaire), dont Charles Kaisin est le commissaire. Ce florilège des collections personnelles de 50 designers s'articulera autour de trois thèmes : Casual (décontracté), Black Tie (smoking) et Uniform (uniforme). L’exposition Design in Motion (le Design en mouvement) aura lieu en même temps au HKDI. Elle présentera les travaux ainsi que les recherches de Charles Kaisin sur le mouvement et le recyclage, réalisés de 1999 à 2013. Les présentations de chaque sujet renfermeront également des explications concernant la genèse de la conception, la méthode de mise au point des objets et leur procédé de fabrication.

L’architecture belge sera présentée lors de la Biennale de Shenzhen - Hong Kong de décembre 2013 à février 2014, où se déroulera l’exposition *XX Models*, young Belgian architecture (*XX Models*, jeune architecture belge), montée par les commissaires Marie-Cécile Guyaux et Iwan Strauven pour BOZAR. Cette exposition présentera le travail de 20 jeunes cabinets d’architecture belges, réalisé sur les dix dernières années. Citons V+, Office Kersten Van Severen, B612 Associates, JDS, URA… La plupart des projets se situent en Belgique, l'un des pays les plus densément peuplés d'Europe, aux allures de conurbation tentaculaire. Dans ce contexte d'expansion urbaine galopante, les frontières politiques, culturelles, sociales et linguistiques remplacent les frontières urbaines en voie de disparition. À leur manière, les projets sont témoins de cette spécificité urbaine. L’exposition explorera également l’idée du modèle en tant que projet architectural à part entière. Enfin, les résultats de la collaboration entre les facultés d’architecture de Belgique et de Hong Kong, appelée *9394.06 km – Twin Design Research Studios* (*9 394,06 km - Jumelage de cabinets d’étude sur le design*) seront exposés dans l’Inspiration Hall.

Dans le cadre du projet Belgian Spirit, les personnalités locales seront conviées à un dîner très spécial. Le créateur Charles Kaisin a été désigné pour scénographier et organiser cette expérience très particulière, sur laquelle il a travaillé pendant plus de six mois. Une table de 30 mètres de long transportera les invités dans le monde d’Alice aux pays des merveilles et du surréalisme belge, pour un moment d'exception. Une brigade emmenée par le chef Pascal Devaleneer (du restaurant Le Chalet de la Forêt à Bruxelles, deux étoiles au guide Michelin) concoctera aux invités une balade gourmande à travers la gastronomie belge, inspirée par les tableaux de René Magritte et de James Ensor. Ce dîner surréaliste, conçu comme un rêve éveillé, titillera tous les sens des convives : chaque mets sera mis en scène sur fond de créations belges.

D’autres initiatives du projet Belgian Spirit (séminaires, ateliers et master class) se dérouleront tout au long de la semaine. Enfin, une grande délégation économique de créateurs belges du monde de la mode, de l’architecture et du design ira à la rencontre de ses homologues asiatiques lors de la BoDW afin d’échanger les points de vue et d’explorer les débouchés. Le ministre-président Peeters, le Ministre Marcourt et la Ministre Fremault dirigeront de concert cette délégation économique.

Tout au long de la BoDW, Belgian Spirit mettra sur pied et soutiendra des événements parallèles, comme le programme de la communauté Detour, une exposition dans un hôtel-boutique organisée par buyMeDesign et un après-midi portes ouvertes à Chai Wan.

La BoDW 2013 est une étape importante sur la voie de la coopération entre Hong Kong et la Belgique. Galvanisée par son projet « Belgian Spirit », la Belgique brillera certainement à Hong Kong en décembre !

**À propos du projet Belgian Spirit**

Le projet Belgian Spirit a vu le jour en 2011 dans l'optique de promouvoir la tradition de créativité, le design, la technologie et le talent inné de la Belgique.

Il aspire à élever la créativité de la Belgique à un niveau national bien supérieur au niveau actuel. Il vise à créer et à développer une plate-forme de collaboration à long terme avec la Business of Design Week de Hong Kong et des partenaires dans toute la Chine. Ce projet a pour vocation de renforcer les liens créatifs, culturels et économiques entre les professionnels des secteurs de l’architecture, du design et de la mode des deux pays.

Le programme Belgian Spirit en bref :

* **Une mission économique** organisée par les trois régions avec la participation des trois ministres (le Ministre-Président Peeters, le Ministre Marcourt et la Ministre Fremault).
* **« The House of the Belgian Spirit » :** un pavillon belge dans l'IDTE Inspiration Hall qui donnera un aperçu complet de ce que le design belge peut proposer lors d’une exposition spectaculaire, « Tales of Heroes », du 5 au 7 décembre 2013. Le pavillon « The House of the Belgian Spirit » sera également le point de rencontre principal où plus de 20 grands designers et marques belges présenteront leurs travaux et interagiront avec le public.
* **DRESS CODE (Code vestimentaire)**: une exposition sur la mode belge en collaboration avec l’institut de design de Hong Kong (HKDI), qui se tiendra du 4 décembre 2013 au 31 mars 2014 dans ses locaux.
* **DESIGN IN MOTION (Design en mouvement)** : une exposition au HDKI présentant les travaux et les recherches du célèbre créateur belge Charles Kaisin, réalisées de 1999 à 2013 et reliant deux thèmes : le mouvement et le recyclage, du 4 décembre 2013 au 14 février 2014.
* **SURREAL-DINNER (Dîner surréaliste)** : un dîner VIP avec une touche de surréalisme belge. La Belgique conviera les invités locaux à 'déguster' la haute cuisine et le design belge.
* **BI-CITY HK & SZ BIENNALE 2013** : une exposition d’architecture lors de la Biennale de Shenzhen ainsi que des séminaires et des événements sur l’architecture à Shenzhen et à Hong Kong.
* **Présentations/séminaires/ateliers** : plus de 20 intervenants belges participeront aux forums de la BoDW et organiseront également des séminaires et des master class toute la semaine.
* Plusieurs réceptions et rencontres seront organisées tout au long de la semaine.

**Sponsor PLATINUM de Belgian Spirit : Ice-Watch**

La marque Ice-Watch est née à Hong Kong en octobre 2006, de l'imagination de Jean Pierre Lutgen, un entrepreneur belge à la démarche résolument moderne. À cette époque, il dirigeait une entreprise à Bastogne (province du Luxembourg), qui vendait des articles promotionnels. Fort de ses voyages à travers l’Asie et de son réseau de partenaires responsables et fiables, Jean-Pierre Lutgen a développé l’esprit et le concept de Ice-Watch. Il a commencé à commercialiser une montre, véritable accessoire de mode, élégant mais abordable, disponible dans une gamme de dix coloris et présenté dans un emballage au design particulièrement innovant, de la même couleur que la montre. Le nom de la marque a été choisi en raison des valeurs transmises par le mot « ice » (glace), c’est-à-dire la transparence et la pureté. Pour couronner le tout, Jean-Pierre Lutgen pimente l'ensemble du concept d’une stratégie de marketing audacieuse et peaufinée.

En à peine six ans, la marque Ice-Watch est devenue une référence sur le marché. Elle surfe sur les tendances de consommation et sur le phénomène social du changement, ce qui confirme le charme de l’accessoire de mode, un petit luxe accessible au quotidien. La marque se vend peut aux quatre coins du monde, dans plus de 110 pays. Ice-Watch est un sponsor Platinum du projet Belgian Spirit 2013.

****

Ice-Watch - ICE

**Les partenaires de Belgian Spirit :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

**Les sponsors de Belgian Spirit:**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**CONTACTS PRESSE**

**AWEX**

**En Belgique :**

Arnaud Collette

[a.collette@awex.be](mailto:a.collette@awex.be)

+32 (0)476 570 130

**À Hong Kong :**

Xavier Schreiber

[hongkong@awex-wallonia.com](mailto:hongkong@awex-wallonia.com)

+852.2537.5762

**Brussels Invest & Export**

**En Belgique :**

Florence Ortmans

[fortmans@mrbc.irisnet.be](mailto:fortmans@mrbc.irisnet.be)

+32 (0)2 800 40 53

**À Hong Kong :**

Siegfried Verheijke

[siegfried.verheijke@fitagency.com](mailto:siegfried.verheijke@fitagency.com)

+852.2523.2246

**FIT**

**En Belgique :**

Bart Matheï

[bart.mathei@fitagency.be](mailto:bart.mathei@fitagency.be)

+32 (0)2 504 88 79

+32 (0)473 366 975

**À Hong Kong :**

Siegfried Verheijke

[siegfried.verheijke@fitagency.com](mailto:siegfried.verheijke@fitagency.com)

+852.2523.2246

**Wallonie-Bruxelles International**

Dominique Lefèbvre

[d.lefebvre@wbi.be](mailto:d.lefebvre@wbi.be)

+32 (0)477 400 537

**CONTACT GÉNÉRAL**

Myriam Cops

Coordinatrice Belgian Spirit

ROSCOP

Gestion de projet international et conseil

+32 479 261 470

Identifiant Skype : myriam.cops

[myriam@roscop-consultancy.com](mailto:myriam@roscop-consultancy.com)

**PR**

Pamela So

WEBER SHANDWICK

+852.2533.9916

[pso@webershandwick.com](mailto:pso@webershandwick.com)

